



Seat No. _____

HAL-16080002030303
M. Com. (Sem. III) Examination
June - 2023
Integrated Marketing Communication
& Brand Equity
(New Course)

Time : $2\frac{1}{2}$ / Total Marks : 70

સૂચના : (1) બધા પ્રશ્નોના જવાબ આપો.
(2) જમણી બાજુના આંકડા પ્રશ્નના માર્ક્સ દર્શાવે છે.

1 જાહેરાત એજન્સીઓના પ્રકારો સમજાવો. તેમજ મીડિયા ભાગીદારો અને તેમની ભૂમિકા સમજાવો. 20

અથવા

1 બ્રાન્ડ એટલે શું? બ્રાન્ડ બનાવવી અને જાળવવી - સમજાવો. ગ્રાહક સાથે બ્રાન્ડ સંબંધ બનાવવા અને જાળવવાનું સમજાવો. 20

2 વ્યૂહાત્મક બ્રાન્ડ મેનેજમેન્ટ પ્રક્રિયા સમજાવો તેમજ બ્રાન્ડિંગના પડકારો અને તકો સમજાવો. 20

અથવા

2 બ્રાન્ડ પોઝિશનિંગને ઓળખવી અને તેને સ્થાપિત કરવી એટલે શું? તેમજ આંતરિક બ્રાન્ડિંગ પણ સમજાવો. 20

3 વિભાજનના પ્રકારો સમજાવો. 15

અથવા

3 ગ્રાહક ડેટાબેઝ એટલે શું? ડેટા મેનેજમેન્ટ દ્વારા સંબંધોની સ્થાપના સમજાવો. 15

4 મીડિયાનું વર્ગીકરણ, લાભ અને નબળાઈઓ સમજાવો. 15

અથવા

4 ઈ-મેઈલ માર્કેટિંગ અને વેબસાઈટ માર્કેટિંગ વિશે સમજાવો. 15

ENGLISH VERSION

- Instructions :** (1) Attempt all questions.
(2) Figures to right hand side indicate marks of question.

1 Explain types of advertising agencies and also explain media partners and their role. **20**

OR

1 What is Brand? Explain creating and maintaining the brand. Also explain creating and maintaining brand relationship with customers. **20**

2 Explain strategic brand management process, also explain branding challenges and opportunities. **20**

OR

2 Explain identifying and establishing brand positioning, also explain internal branding. **20**

3 Explain types of segmentation. **15**

OR

3 What is customer database? Explain building relationship through data management. **15**

4 Explain classification, strength and weakness of media. **15**

OR

4 Explain e-mail marketing and website marketing. **15**